



USO DE LA SALA VICTOR MIDEROS "TRITONO"



La contemporaneidad, la tecnología y los modos de acceso han hecho que los medios de comunicación tengan un vuelco significativo en los últimos años, la manera de vivir, de pensar y de relatar historias han tomado a las redes sociales y los medios digitales como una alternativa para la creación, difusión y socialización de contenido. De ahí, que los modos de consumo se diversifiquen en los públicos del arte y la cultura. Por otro lado, una de las falencias en los medios tradicionales es la falta de reconocimiento a las y los trabajadores del arte y la cultura, así como, la carencia de espacios públicos y privados para difundir contenidos enfocados en este sector especializado. Nuestro país requiere de una importante producción para visualizar su desarrollo como parte de un ejercicio político constante dentro de la esfera pública.

Encaminados en el *Plan Estratégico Institucional "Awana", Ecosistema Plurinacional de las Artes, Creatividades, Memorias, Patrimonios, Culturas y Territorios*; y con el afán de dar cumplimiento a los servicios culturales de la gestión actual, proponemos la implementación del proyecto "*Tritono*", en la Sala Víctor Mideros para la creación de un set de televisión, implementación de conciertos digitales y fortalecimiento de un laboratorio creativo que permita la creación de un diálogo con las audiencias y los creadores a través de distintos formatos audiovisuales y plataformas para fortalecer y replicar el trabajo artístico, comunicativo y cultural.

Para ello, es indispensable la implementación e instalación de un estudio de televisión



que cuente con paneles móviles de iluminación, sonido y escenografía, mesas, sillas, lámparas, micrófonos y cámaras, mismos que servirán tanto para la difusión de la nueva parrilla de programación como para los conciertos digitales. Al mismo tiempo, la Sala se utilizará, en horarios designados, como lugar de laboratorio de educomunicación y exposición para gestores, artistas y productores que forman parte de la parrilla de programación de las frecuencias 100.9 FM y 940 AM. Destacamos también que el espacio estará disponible para la puesta en escena de la programación propia que ejecutarán las dos radios en el período 2023.

El trabajo artístico y cultural, en el Ecuador, requiere de una importante producción para visualizar su desarrollo como parte de un ejercicio político constante dentro de la esfera pública. En esta línea se propone la creación de un proyecto transmedia que permita la creación de un diálogo con la audiencia a través de distintos formatos audiovisuales y plataformas.

“**Tritono**”, iniciará con un programa musical que consiste en la realización de contenido audiovisual, y será ejecutado desde las Radios de la Casa de la Cultura con el objetivo de conocer, difundir y disfrutar las propuestas artísticas que se realizan en el Ecuador, en sus diferentes territorios. El proyecto tiene la finalidad de convertirse en una instancia de producción de contenidos audiovisuales, que sea de fácil acceso y que mediante una propuesta transmedia permite la descarga e interacción de contenidos que se producen en diversos ámbitos de la cultura tomando como base, artistas, gestores y músicos del país; en todas sus gamas, géneros y formatos; que acuden a la Casa de la Cultura con la finalidad de difundir y promocionar su trabajo artístico, así como , artistas y productores que construyen propuestas desde las diferentes provincias del país.

El objetivo es brindar herramientas de difusión, producción y circulación para la puesta en valor del trabajo artístico, musical, comunicativo y social de músicos y productores musicales del país.

El alcance es de carácter nacional, ya que se trabajará con núcleos provinciales, cuyos beneficiarios se dirigirán a trabajadores del arte y la cultura, productores y co-productores y sociedad en general.

Actualmente, este proyecto se encuentra en trámite administrativo para la adquisición de los equipos multimedia necesarios para la instalación del set de televisión. La convocatoria a los diferentes actores y beneficiarios del proyecto será difundido en nuestros canales oficiales y redes sociales de las dos frecuencias de nuestro medio público:

Cultura FM

Facebook: @culturafm_1009

Dir.: Avenida 6 de Diciembre y Patria 170136 Quito, Ecuador
Telf.: (02) 222-0966 | Email: radiocce940@gmail.com
www.culturafmcce.com / www.radiocce.com



Instagram: @culturafm_100.9

Twitter: @CulturaFM1009

Tik Tok: @culturafm100.9

Página web: <http://www.culturafmcce.com/>

Correo: culturafm100.9cce@gmail.com

Radio CCE

Facebook: Radio CCE

Instagram/Twitter: @radiocce

Tik Tok: RadioCCE_940

Página web: <https://radiocce.com/new/>

Correo: radiocce940@gmail.com