

Consejo Consultivo Permanente de la Casa de las Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”- Fase 1

Mesas Temáticas Sectoriales

A lo largo del primer semestre de 2023 se llevaron a cabo seis (6) Mesas Temáticas Sectoriales en el marco de la primera fase de conformación del Consejo Consultivo Permanente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, organizadas respectivamente por las Direcciones de Bibliotecas y Archivo, Museos, Publicaciones y Editorial, Cinemateca, Fomento Artístico y Cultural, y las Radios de la Casa de las Cultura. Cada área convocó a actorías clave dentro sus respectivas competencias y líneas de acción. Durante este primer encuentro, cada Director/a expuso una síntesis de la gestión realizada desde sus respectivas áreas de trabajo, así como una proyección de su gestión futura, con la finalidad de que los/las participantes de la Mesa retroalimentaran dicha exposición desde sus experiencias y experticias con aportes para la potenciación y el fortalecimiento de cada área. En este sentido, el enfoque de estas Mesas Sectoriales estuvo orientado por las especificidades del trabajo cultural y artístico que se realiza desde cada Dirección Sustantiva de la CCE.

Posteriormente, se realizó una séptima Mesa Sectorial desde la Presidencia de la Sede Nacional de la Casa de las Cultura, la cual fue desarrollada con un enfoque político que diese cuenta del rol de la CCE en el actual panorama de las instituciones públicas culturales y el contexto nacional en un sentido amplio. El propósito central de esta mesa fue que los aportes de los/las participantes permitieran un enriquecimiento de perspectivas respecto al rumbo institucional integral que se busca instaurar a largo plazo desde la presente administración.

De allí que el primer encuentro del Pleno del Consejo Consultivo Permanente, suma y articulación de estas Mesas Temáticas Sectoriales, se plantee como una instancia de integración e interrelación entre los elementos técnicos y políticos que componen la labor de la Casa de las Cultura. Es fundamental mencionar que esta primera fase de conformación del Consejo debe comprenderse como un piloto, susceptible de modificaciones, reestructuraciones y mejoras con base en los criterios de sus integrantes.

A continuación, se expone una síntesis de las Mesas Temáticas Sectoriales celebradas hasta la fecha, incluyendo las críticas y los aportes destacados a ser progresivamente incorporados en la gestión de la CCE, así como ciertas consideraciones generales tanto para el primer encuentro del Pleno como para las futuras fases del desarrollo del Consejo Consultivo Permanente.

Dirección de Bibliotecas y Archivo

El diálogo sostenido en la Mesa Sectorial de la Dirección de Bibliotecas y Archivo se desarrolló en torno a la necesidad de consolidar el sistema de préstamo de libros a domicilio para la ciudadanía, así como a la importancia de extender los espacios para el fomento de la lectura más allá de las instalaciones institucionales y los centros urbanos. En este sentido, se sugirió la creación de un programa móvil de mediación lectora, que permita el desarrollo de actividades fundamentalmente en zonas rurales o bien urbanas pero atravesadas por la marginalización y la violencia. De este modo, el catálogo de las bibliotecas de la CCE llegaría a sectores de la

ciudadanía cuyo acceso al libro se ha visto históricamente obstaculizado y, al mismo tiempo, implicaría una respuesta desde la cultura a problemáticas sociales profundamente arraigadas.

Se mencionó además que un camino potente para fortalecer el trabajo de fomento de la lectura que se realiza desde las Bibliotecas de la CCE está en la generación de actividades que vinculen el libro con otros formatos y lenguajes (imagen y palabra, lo sonoro, lo audiovisual, las TIC, etc.).

Dirección de Museos

La Mesa Sectorial de la Dirección de Museos se desarrolló en torno a dos puntos clave. En primer lugar, se abordó la indispensabilidad de que cada uno de los Museos de la CCE en los territorios cuente con un plan museológico propio elaborado en colaboración con la Sede Nacional, que permita por un lado una correcta organización de las reservas y los bienes presentes en cada provincia, pero también un programa nacional de exposiciones y muestras coherente con la misión y visión institucionales, que además permita un sistema de difusión que favorezca la accesibilidad del grueso de la población a los museos desde un enfoque claro respecto a la divulgación y circulación de conocimientos alrededor de las distintas piezas y obras, partiendo una perspectiva de construcción colectiva de saberes y memoria social territorializados.

En segundo lugar, se propuso la generación de un programa para la búsqueda sistemática de recursos en diálogo con instituciones museográficas y museológicas a nivel internacional, estableciendo ejes temáticos claros que permitan una colaboración con los Núcleos Provinciales en esta búsqueda, priorizando y ordenando las necesidades de cada provincia para generar un acercamiento efectivo a potenciales entidades aliadas.

Dirección de Publicaciones y Archivo

La Mesa Sectorial de la Dirección de Publicaciones y Archivo planteó entre sus propuestas el fortalecimiento de diferentes instancias de colaboración con la Dirección de Bibliotecas y Archivo para la realización de actividades de difusión de textos, mediación lectora y/o escritura creativa con diferentes autoras y autores en distintas provincias del país. Se enfatizó la urgencia de ampliar los canales de difusión de las convocatorias públicas realizadas desde la CCE, considerando factores como las brechas digitales y territoriales.

Se habló de la importancia de ampliar los criterios para la selección de los textos a publicar desde la Casa de las Culturas, dando fuerza a una articulación a nivel nacional que permita una diversificación de voces y perspectivas alrededor de la producción escrita en Ecuador. Por otro lado, se hizo hincapié en la necesidad de diversificar permanentemente los géneros textuales mediante el fomento de la novela gráfica, e libro álbum, la literatura infantil y juvenil, entre otros. Se sugirió asimismo introducir una colección de dramaturgia y géneros de no-ficción (por ejemplo, crónica), así como una antología de autores/as jóvenes ecuatorianos y latinoamericanos. Finalmente, se abordó la importancia de forjar mecanismos para la descentralización del trabajo editorial y la creación de redes entre proyectos editoriales.

Dirección de Cinemateca

Bajo el concepto de gestión colectiva, se planteó la urgencia de establecer una red de alianzas a largo plazo tanto a nivel público como privado, que permita el sostenimiento de la Cinemateca más allá de las fluctuaciones y cambios institucionales de la CCE. Asimismo, se destacó como punto clave contar con una estrategia sólida para el rastreo de alianzas coyunturales. Se planteó como indispensable un accionar político y jurídico para transformar la manera en la que se comprende y gestiona la memoria audiovisual en Ecuador. Se dijo además que la CCE debería estar a la vanguardia en este sentido, con la finalidad de construir marcos normativos, institucionales y técnicos que aseguren la pervivencia del patrimonio fílmico, trascendiendo el ámbito de la Casa de la Cultura y estableciendo dicha pervivencia como una prioridad cultural nacional. Esto implicaría un cambio estructural de la Ley Orgánica de Cultura, que permita la autonomía de la Cinemateca. A su vez, esto requiere de visibilizar esta problemática, establecer y fomentar el debate desde la CCE.

Otra discusión suscitada tuvo que ver con la urgencia de promover que las y los cineastas se involucren activamente en los procesos de preservación y revitalización de la memoria audiovisual a través de todos los mecanismos posibles. Se requiere de campañas de visibilización a mayor escala y en diferentes instancias: estrategias de visibilización barriales, cantonales, provinciales y nacionales, que progresivamente generen una consciencia colectiva respecto a la presencia y el valor del archivo audiovisual y del trabajo que se realiza desde la Cinemateca.

Se reiteró importancia de generar estrategias para la construcción de relaciones de reciprocidad y empoderamiento entre la Cinemateca y la ciudadanía, yendo más allá de la dinámica servicios-beneficiarios, que en ocasiones puede devenir en pasividad. En cuanto a las muestras realizadas por la Cinemateca, es indispensable pensar en una diversificación tan amplia como sea posible, pensando en estrategias orientadas a múltiples públicos y distintas experiencias de vida a lo largo del territorio nacional. Para posteriores reuniones de la Mesa Sectorial, se recomendó enviar distintos insumos respecto a la gestión de la Cinemateca con anticipación, con la finalidad de que las y los participantes puedan preparar sus intervenciones y aportes con mayor profundidad y detalle.

Dirección de Fomento Artístico y Cultural

La Dirección Fomento Artístico y Cultural contó con participantes provenientes de las distintas disciplinas y oficios involucrados en la realización eventos y actividades artístico-culturales (la producción, la gestión cultural, la difusión, las prácticas artísticas). Un punto clave fue la propuesta de generar un ciclo de mesas de trabajo ampliadas que vinculen a las diferentes actorías que participan de la cadena de valor de la producción artística y cultural: gestores, artistas, productores de eventos, proveedores de equipos, medios culturales, etc. Se propuso que a través de dichas mesas de trabajo se genere una agenda que permita la consecución de recursos, la diversificación de públicos y propuestas artísticas, la consolidación de una propuesta nacional de fomento artístico y cultural desde la CCE, la ampliación de los canales de difusión, y la creación de una red articulada de actorías culturales que opere en las 24 provincias en todos los niveles y las fases de la producción cultural.

Otro aporte de importancia fue la propuesta de impulsar la ocupación de espacios públicos a través de prácticas culturales y artísticas. También se discutió anclar la labor cultural de la CCE,

específicamente de la Dirección de Fomento, a una intención sostenida de rescatar diferentes lugares de la violencia mediante acciones orientadas desde y hacia lo comunitario; generar confluencias entre la CCE y otras redes de espacios e infraestructura cultural; e impulsar encuentros entre el sector cultural y comercial para establecer soluciones conjuntas respecto a los espacios y escenarios.

Radios de la Casa de las Culturas

Desde la Mesa Sectorial de las *Radios de la CCE* se invitó a la institución a reforzar y profundizar el enfoque popular y diverso que se le ha dado a la programación. Asimismo, se sugirió rastrear e incorporar más voces desde las provincias, con miras a una concepción nacional del proyecto de las Radios, y consolidar procesos de difusión que sean equitativos con los/las participantes de las todas de ambas frecuencias. Se sugirió incrementar el trabajo en Redes Sociales con más transmisiones en vivo que permitan profundizar en las propuestas de las personas y colectivos que integran las distintas franjas, así como diseñar, articular e implementar mecanismos para complementar el trabajo de las frecuencias mediante las TIC. Por otro lado, desde *Brujeres al aire* se planteó la indispensabilidad de una inclusión mayor de perspectivas feministas y populares.

Finalmente, se puso sobre la mesa la posibilidad de utilizar las instalaciones de la CCE como espacio de mayor acercamiento de los diferentes proyectos difundidos a través de Radio CCE y Cultura FM a la ciudadanía, mediante actividades de promoción y circulación en vivo o de la venta de merchandising de los distintos artistas y propuestas vinculados a las Radios de la Casa de la Cultura.

Presidencia de la Sede Nacional de la Casa de las Culturas

Partiendo de la perspectiva político-institucional que orientó el diálogo de esta Mesa Sectorial, uno de los aspectos a destacar de las intervenciones de los/las participantes es que, si bien se han presentado cambios fundamentales en relación con la democratización de la gestión de la CCE, estos pueden generar choques en ciertos grupos dentro del sector cultural. Se afirmó que por la configuración histórica de la institución, es posible que para muchos artistas y gestores sea complejo asimilar que la CCE oriente su gestión hacia la ciudadanía en su conjunto, desde el concepto de servicio público cultural, y no sólo hacia las actorías del sector cultural. Se puntualizó además que una de las fallas más importantes de la Casa tiene que ver con la comunicación política.

Es necesario que los cambios políticos y de gestión de la CCE sean posicionados urgentemente, más allá del trabajo que ya sea hace actualmente, por ejemplo, en redes sociales. **Hay cierta perspectiva en parte del campo cultural desde la que se afirma que la CCE se encuentra en un estancamiento, pues el reordenamiento institucional no tiene rédito político.** Es importante conciliar la reestructuración interna de la CCE con acciones que se reflejen fuertemente hacia afuera, que tengan un impacto en el grueso de la ciudadanía.

Asimismo, se discutió la importancia de trabajar la visibilidad de la Sede Nacional en términos de estrategia política, estudiando cuidadosamente la transición hacia la descentralización de la Casa de las Culturas, conciliando esta transición con el impacto mediático que puede acarrear

ante la costumbre de cierto público de ver a la Sede Nacional como un entre programador de eventos culturales.

En otro punto del diálogo, se recordó que resulta indispensable encontrar caminos para asegurar los bienes patrimoniales de la CCE.

Consideraciones generales respecto a la Primera Fase Conformación del Consejo Consultivo Permanente de la CCE y al desarrollo de las fases subsiguientes

- La Primera Fase de Conformación del Consejo Consultivo enfrentó dificultades de diversa índole, no sólo por tratarse de una experiencia inédita dentro de la Casa de las Culturas, sino por las complejas condiciones coyunturales que han marcado la gestión de la presente administración: nuevas reducciones presupuestarias; ausencia de apertura para emprender una gestión articulada con el Ministerio de Cultura y Patrimonio; la precarización generalizada de lo público; la ausencia de precedentes y plataformas normativas claras para el establecimiento de alianzas público-privadas desde las especificidades del sector cultural.
- La operatividad y el funcionamiento del Consejo Consultivo Permanente de la CCE son procesos en construcción, necesariamente abiertos a las fluctuaciones del contexto nacional. Su trabajo y sus aportes deben indefectiblemente contemplar tanto los escenarios más favorables como los más precarios para la gestión pública en cultura.
- Nunca debe perderse de vista que la Sede Nacional de la Casa de las Culturas es una entidad de gestión pública cultural para la totalidad del territorio nacional. Por ende, su labor implica la comprensión de las necesidades y particularidades de las 24 provincias, y esto debe reflejarse en cada uno de los encuentros de las Mesas Temáticas Sectoriales y del Pleno del Consejo Consultivo Permanente.